

Acercamiento de Uruguay hacia Asia-Pacífico (Japón en particular)

Mikio Kuwayama
Universidad de Hosei, Tokio, Japón

Fecha: viernes 08 de marzo de 2013
Cámara de Comercio y Servicios
Embajada del Japón
Montevideo, Uruguay

Tópicos de presentación

1. Panorama actual de Asia-Pacífico

- A) Integración *de jure* en AP y su implicancia para Uruguay
- B) Estrategia comercial de Japón y creación de redes de TLCs en AL

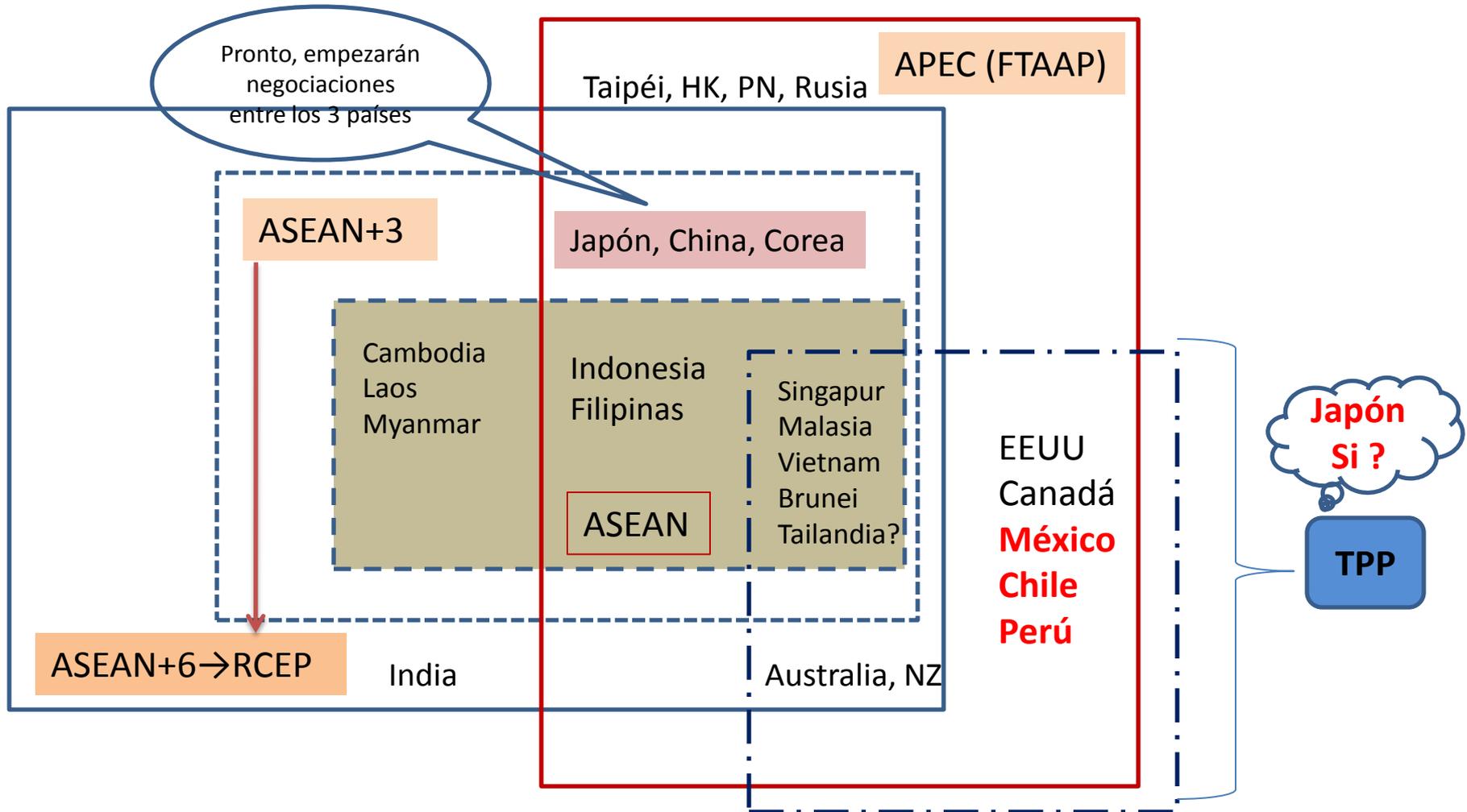
2. Relaciones comerciales y de inversión entre Japón y Uruguay

- A) Redescubrimiento de AL por Japón
- B) Relaciones comerciales entre Japón y Uruguay
- C) Oportunidades y desafíos

3. Conclusión: ¿Estrategia de Uruguay hacia Asia-Pacífico?

Integración *de jure* en AP y su implicancia para Uruguay

Se gesta una densa y compleja red de acuerdos comerciales en AP en torno a la ASEAN



ASEAN+1 y RCEP, al menos hasta ahora, aparezcan como iniciativas limitadas a AP

- ❑ **ASEAN (10):** hacia la ASEAN Economic Community (Mercado Único) en 2015
- ❑ **ASEAN+1:** la ASEAN, separadamente, con las 6 principales economías de AP (Aus, China, India, Japón, NZ y Rep. Corea)
- ❑ **ASEAN+3:** un área de libre comercio que reúna a **ASEAN, China, Japón y Corea**, teniendo como eje a la ASEAN (Preferencia de China)
- ❑ **ASEAN+6:** ASEAN+3 más Australia, NZ e India (Preferencia de Japón)
- ❑ **RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership):**
 - Esquema propuesto por la ASEAN que involucra a mismos 16 países
 - Integrar ASEAN+3 y ASEAN+6 en un esquema
 - Acordaron a negociar un TLC (Cumbre de los jefes de Estados -nov. 2012)
 - Pronto empezarán negociaciones para cerrarlas en 2015
 - **Accesión abierta ??** (posterior al termino de negociación en 2015)
 - Compromisos “OMC-plus”; bienes y servicios, Inversiones, PI, PC, FC y Cooperación
 - Menos exigente que TPP, con Trato Especial y Diferenciado (TED)?
 - Principio de **geometría variable**: algunos países miembros pueden avanzar con mayor integración y otros con menor velocidad
- ❑ **China + Japón + Corea** (por comenzar a negociar)

También, FTAAP y TPP suelen ser iniciativas limitadas sólo a los miembros del APEC

□ FTAAP

- establecido en el marco del **APEC, reúne a 21 economías**, entre ellas, **3 latinoamericanas (Chile, México y Perú)**. **Colombia y Costa Rica** han manifestado oficialmente su interés de ser un miembro
- Un foro de diálogo y cooperación económica sin facultades vinculantes para sus miembros
 - A favor de la integración transpacífica
 - Adopción de compromisos para facilitar comercio e inversión
- Pero **no sería un espacio institucional eficaz para negociaciones comerciales**

□ TPP

- ✓ Se origina del **Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica** (Brunei, Chile, NZ y Singapur, P4), creado en 2006
- ✓ Interés de **Australia, EEUU, Malasia, Perú y Viet Nam** por iniciar negociaciones con P4
- ✓ introduce una nueva alternativa de integración transpacífica
- ✓ **Canadá y México** están participando en las negociaciones
- ✓ **Tailandia** ha manifestado oficialmente su interés de participar
- ✓ **Japón** todavía no toma su determinación final. Va a pronunciar a principios de marzo
- ✓ **Rivalidad entre TPP y RCEP: divide la ASEAN en dos** (Indonesia, Filipinas, Myanmar, Laos)
- Al menos hasta ahora, aparezca como una iniciativa limitada a los miembros del APEC
- ✓ **tampoco permite suponer que será un instrumento adecuado para propiciar el acercamiento conjunto entre ALC y AP**

Ya existe una compleja red de TLCs bilaterales entre los países negociadores de TPP

ESTADO DE TLCs EN EL MARCO DEL TPP, A ENERO DE 2013

		Países participantes en las negociaciones										Referencia		
		Singapur	NZ	Chile	Brunei	EEUU	Australia	Perú	Viet Nam	Malasia	Canadá	México	Tailandia	Japón
Países participantes en las negociaciones	Singapur		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	NZ	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Chile	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	por firmar	●
	Brunei	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	EEUU	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	suspendido	
	Australia	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
	Perú	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
	Viet Nam	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
	Malasia	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●
	Canadá	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
	México	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
Referencia	Tailandia	●	●	por firmar	●	suspendido	●	●	●	●	●	●	●	
Japón	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	

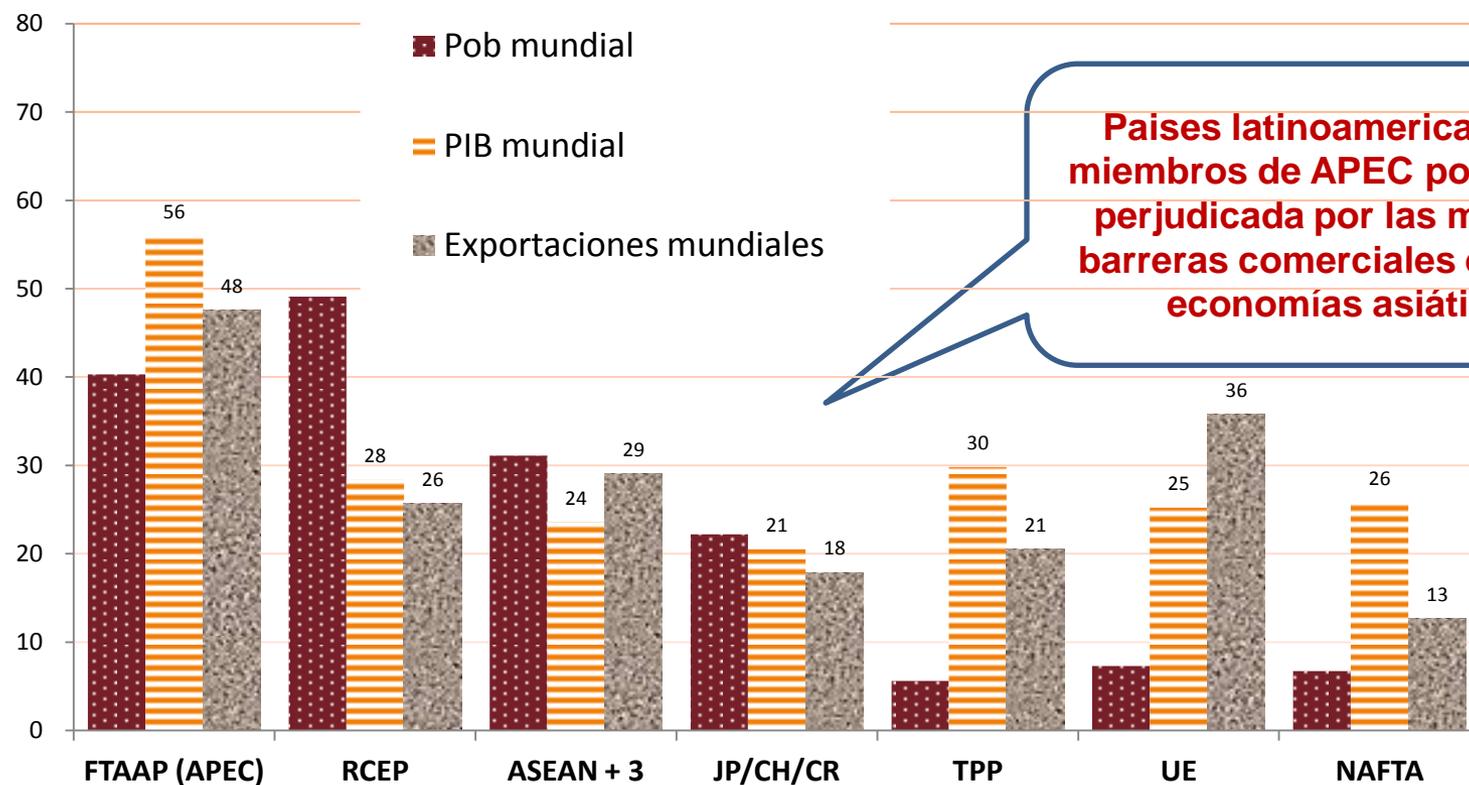
- TLC
- En negociación
- En negociación en el marco de TPP

Fuente: Elaboración propia en base de las informaciones oficiales de los países

Algunos países de A. Latina se han posicionado firmes(?) en esas iniciativas de alcance global

IMPORTANCIA DE LOS PRINCIPALES ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN ALGUNOS INDICADORES MACROECONOMICOS, 2011

(En porcentajes)



Países latinoamericanos no miembros de APEC podrían ser perjudicada por las menores barreras comerciales entre las economías asiáticas

Notas: El PIB mundial se expresa en precios nominales.

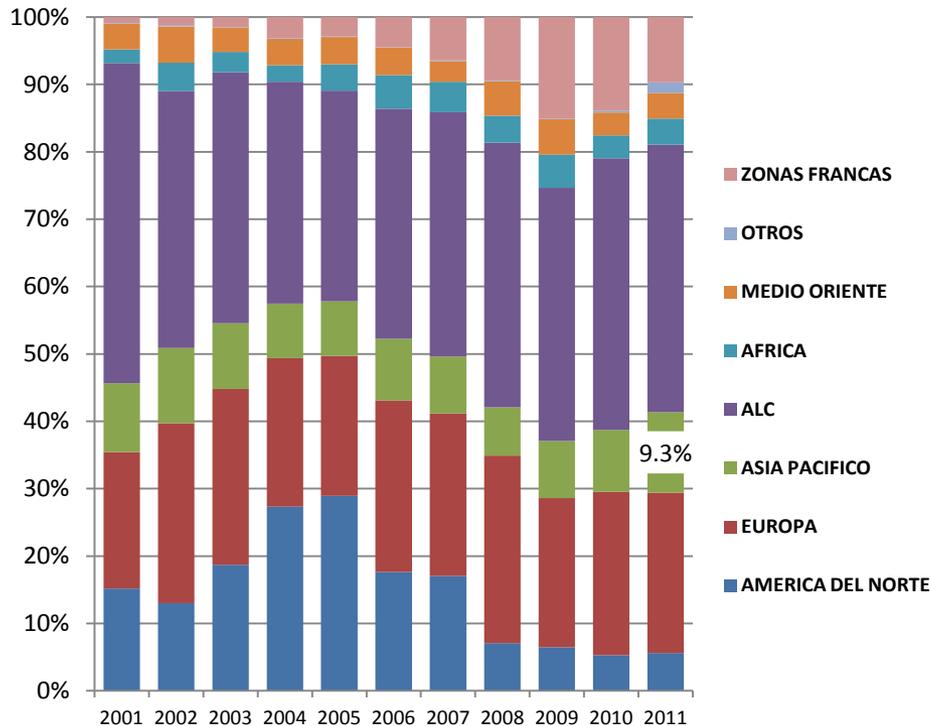
Las cifras correspondientes al grupo TPP incluyen las de Canadá y México, además de los 9 países participantes en las negociaciones.

Fuente: JETRO White Paper on Trade and investment 2012

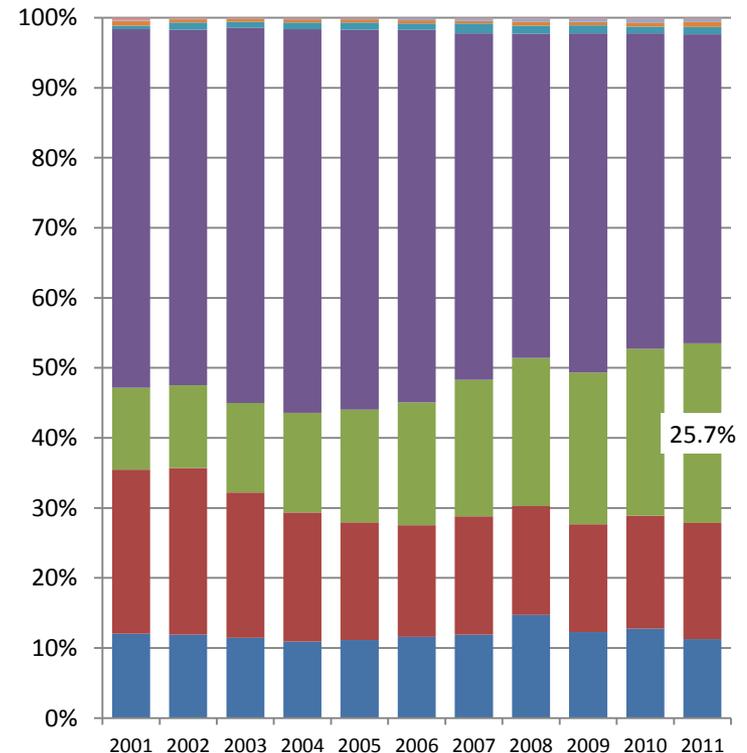
Presencia de AP como socio comercial de Uruguay aumenta rápidamente en sus importaciones

URUGUAY: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, POR BLOQUES SOCIOS, 2001-2011
(En porcentajes)

Exportaciones



Importaciones

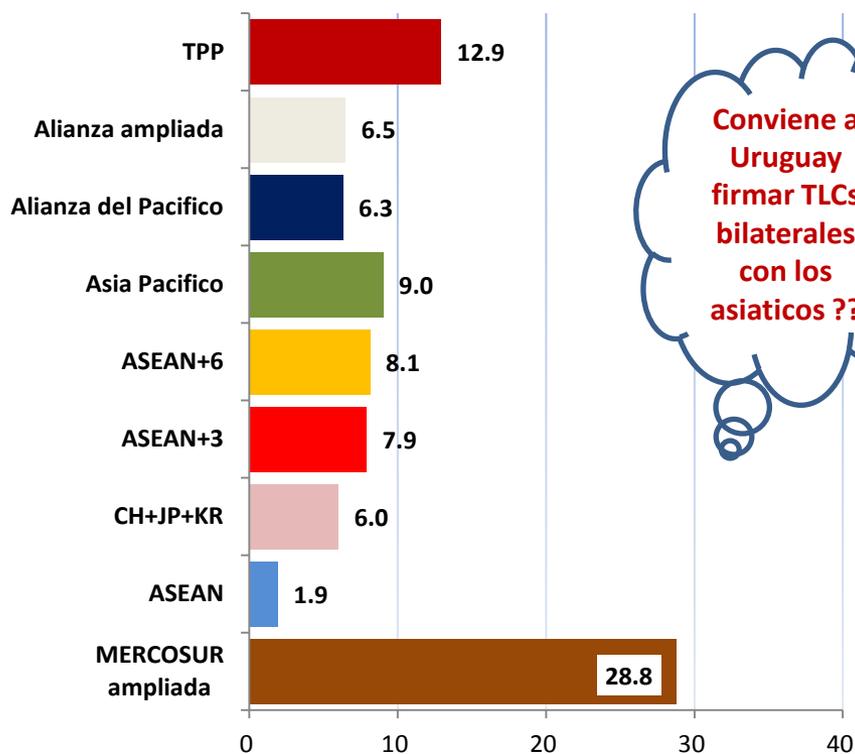


Distintas agrupaciones asiáticas ya ocupan un espacio importante en el comercio exterior de Uruguay, especialmente, en sus importaciones

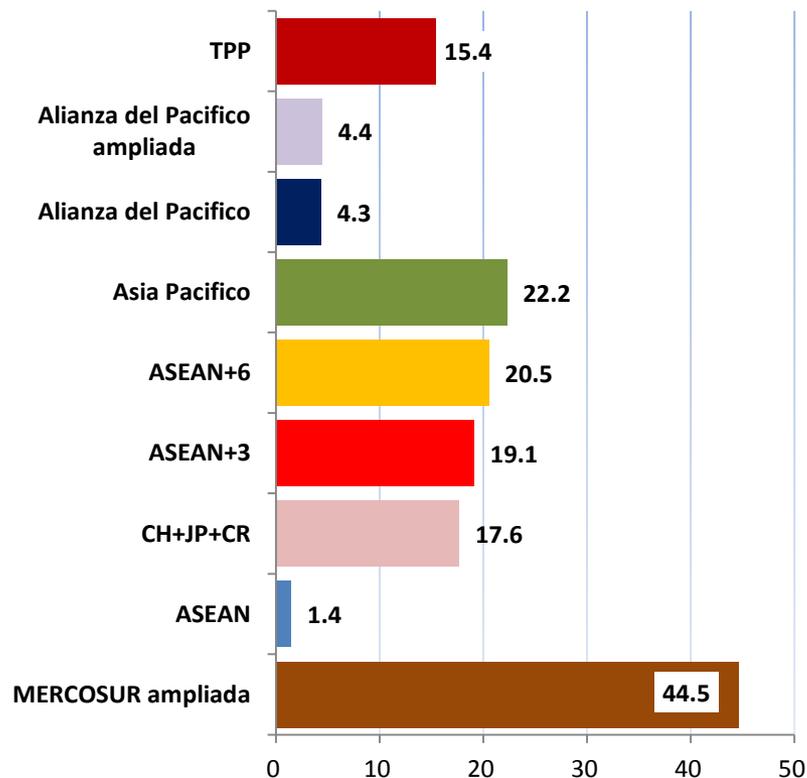
URUGUAY: PARTICIPACIÓN DE BLOQUES SOCIOS EN EL COMERCIO EXTERIOR PROMEDIO 2006-2011

(En porcentajes del total del mundo)

Exportaciones



Importaciones



Ningún país miembro del Mercosur se ha posicionado firme en AP

- ❖ **Cuales son las posibles modalidades de asociación de Uruguay con AP ?**
 - Buscar un **TLC bilateral** con cada socio principal en AP
 - Tiene una masa critica frente los mega-socios en AP??
 - Buscar una mayor integración con AP, **de manera conjunta**, mediante, entre otras medidas:
 - Ampliación y profundización de **la Alianza del Pacífico** como grupo negociador frente a varios esquemas integradores en AP, incluyendo a la ASEAN o RCEP (en caso de adhesión abierta)
 - Una mayor liberalización del comercio en el marco del APEC, mediante un área de libre comercio de **Asia-Pacífico (FTAAP)** que podría incluir a otros países de AL, además de Chile, México y Perú (**improbable**)
 - Posible ampliación del **TPP**, expandiendo su cobertura geográfica para futuras negociaciones, mediante la inclusión, de otros miembros de la Alianza del Pacífico (**improbable**)
 - **En todos los casos, se requiere un rol protagónico y de liderazgo de Chile, México y Perú**
 - Negociación de un TLC Mercosur-ASEAN?

Aunque sean necesarios, TLCs no son suficientes; se requiere transformar la política de apertura comercial a apuestas de desarrollo

- Tiende a reforzar **ventajas estáticas** basadas en RRNN y mano de obra no calificada, en vez de crear **ventajas competitivas**
- La evidencia **no es concluyente sobre impacto TLCs en diversificación exportadora**
- **Ha sido escasa la participación de empresas latinas en CRV en AP**

- Los esfuerzos de acercamiento de AL hacia AP han sido **esporádicos** y de países **aislados**
- Falta **una estrategia mas coordinada** entre países o grupos de países para crear un vinculo con AP que:
 - ✓ refuerce los **nexos entre el comercio y las inversiones**
 - ✓ fortalezca **los eslabonamientos productivos y tecnológicos**, con distintos tipos de **alianzas público-privadas (APP)**

- **Es necesario perfeccionar la integración regional latinoamericana** para :
 - Presentarse como una región confiable y que tiene masa critica frente mega-socios
 - Elevar competitividad sistémica a nivel regional

- Requieren **iniciativas APP orientadas al desarrollo de infraestructura y facilitación del comercio**, las que permiten a Uruguay convertirse **en Centro logístico** para AL y **Puerta de entrada de Asia a tanto a la Alianza de P. como al Mercosur**

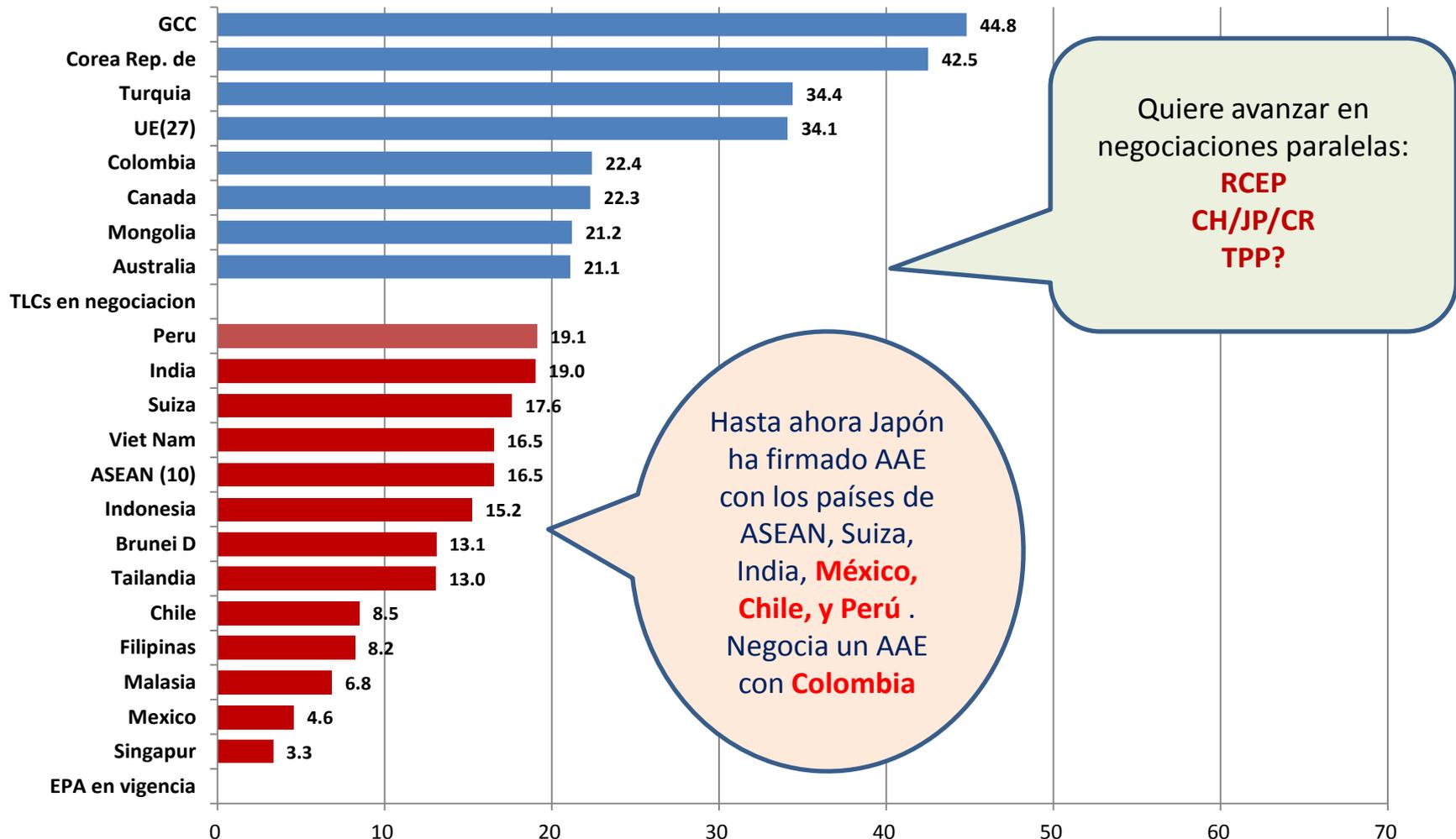
❖ **Mayor asociación con Japón le sirve a Uruguay incorporar estos nuevos énfasis orientadores en su política para el desarrollo**

Estrategia comercial de Japón y creación de redes de TLCs

Actualmente, la red de TLCs de Japón cubre sólo un 20% de su comercio. Aspira aumentarlo para llegar a 50%

JAPÓN: COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN TLC, 2011

(En porcentaje del comercio exterior de Japón)



Fuente: Autor a base de datos de JETRO

Razones de Japón para perseguir a TLCs

❑ Fortalecer y/o lograr una ventaja competitiva que tiene el sector empresarial en los mercados extranjeros

Para integrar y perfeccionar los sistemas de producción, comercio y de inversión en AP, y elevar la eficiencia de **esa red de producción regional mediante TLCs**, frente la **competencia china y coreana**

❑ Propagar un sistema de integración regional en AP, estableciendo **una red de TLCs propia de Japón, distinta a la de EEUU, UE y China**

❑ Designación "**Acuerdos de Asociación Económica**" (EPA) en vez del TLC, que indica un carácter propio de los acuerdos comerciales que firma Japón

❑ En comparación con los TLCs firmados por **Estados Unidos**:

➤ evitar una obligación vinculante por **la liberalización financiera**

➤ no hay interés en la incorporación **de las normas laborales y ambientales**

➤ Hace hincapié en **el desarrollo de la cooperación**

❑ **TLC de China** se caracterizan por su simplicidad y gradualismo

➤ China; "cosecha temprana" con los países asiáticos

➤ Por etapas; primero bienes, posteriormente servicios e inversiones

❑ **TLCs de Corea**: más amplias en cuanto a cobertura de áreas temáticas y más profundas respecto a los compromisos "OMC-plus", incluso el TLC Perú-Corea

Rasgos de los TLCs firmados por Japón

- ❑ **Su ámbito de aplicación es amplio.** PI, CP, Entrada temporal de personas de negocios, FC que incluyan compromisos “OMC-plus”
 - Sin descartar la importancia del enfoque no vinculante (pj, el formato APEC), **Japón busca establecer compromisos de OMC-plus de un nivel superior**

- ❑ **La asimetría de compromisos de liberalización**
 - Nivel de apertura del **sector manufacturero** es elevado
 - Nivel de **los productos agrícolas** es significativamente inferior:
 - ✓ Cronograma de liberalización prolongado
 - ✓ Largas listas de exenciones: Perú (749), Chile (1200), México (1300)
 - ✓ México, Chile, Perú; en productos sensibles (carne de cerdo, carne de res, pollo, naranja, jugo de naranja etc) abren acceso a mercado de Japón con **contingentes arancelarios**

- ❑ **Todos los AAE de Japón tienen cláusulas de cooperación**
 - **Se establece una comisión para mejorar el ambiente de negocios**
 - ✓ Está compuesta por representantes de los respectivos Gobiernos y del sector privado
 - ✓ **Sector privado puede transmitir directamente sus quejas y sugerencias al Gobierno de la otra parte**

La estrategia de Japón hacia AL se orienta primero al apoyo de su sector privado en la región. Intenta ir más allá del libre comercio con la firma de AAEs

AAE japonés = Liberalización + Medidas de armonización + Cooperación

● Elementos TLC

- Comercio de bienes
- Reglas de origen
- Procedimientos aduaneros
- Salvaguardias
- Inversión
- Servicios
- Compras de gobierno
- Política de competencia
- Solución de controversias

● Elementos Cooperación Bilateral

- Promoción de comercio e inversión
- Industria de soporte
- PyMEs
- Propiedad intelectual
- Agricultura
- Turismo
- Ciencia y tecnología
- Educación y capacitación laboral
- Medio ambiente
- Mejora del ambiente de negocios

TLC Japón-México : Lecciones y Retos

□ A más de 7 años de su entrada en vigor, el AAE deja a México varias lecciones:

✓ Es posible construir **una agenda de corte positivo con socios estratégicos en Asia** que son complementarios a la economía mexicana:

- Conquistar algunos “niches” en **los sectores de RRNN** en mercados asiáticos
- Permite a México participar en **las cadenas de valor** en Asia
- Atraer **inversiones** y fortalecer **las industrias de soporte, PYMEs en especial**
- Aprovechar distintos esquemas de **cooperación** que ofrece Japón en materia de innovación y competitividad

✓ Retos: Incrementar exportaciones mexicanas a Japón, a través de:

- Mayor utilización de los cupos negociados
- Más exportaciones con valor agregado y conocimiento
- Mayor diversificación por producto y por empresa
- Atraer más IED en sectores relacionados a RRNN
- Desarrollar **más** la industria de soporte que requiere la inversión japonesa
- **Articular con distintas dependencias la agenda de cooperación con Japón**

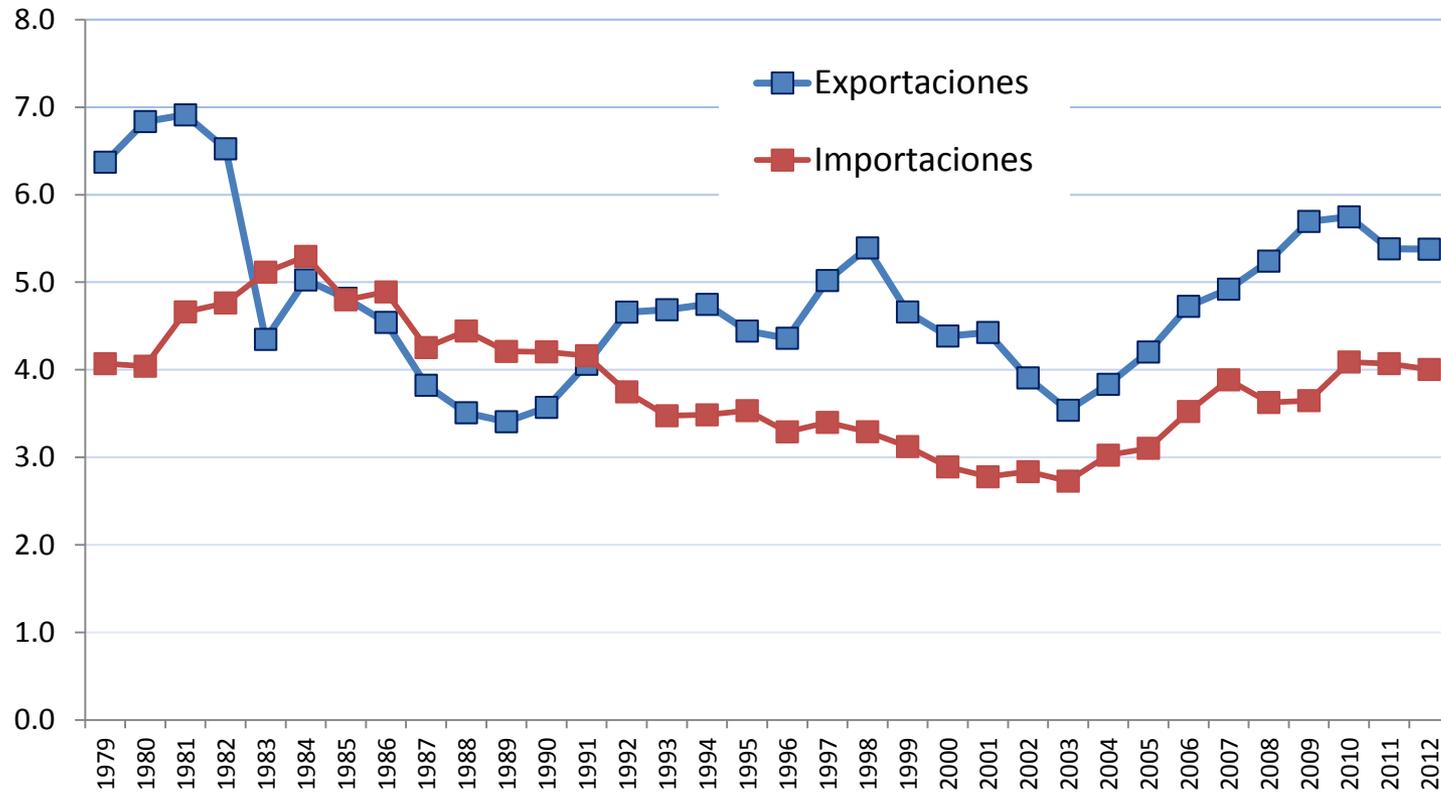
Relaciones comerciales entre Japón y Uruguay

Japón redescubre América Latina y el Caribe

- Su **creciente interdependencia económica con Asia** le ha dado al Japón poco espacio para considerar a AL como un socio estratégico
- El redescubrimiento de AL por la **alianza público-privada japonesa** (pese a los choques de la deuda externa en los 80)
- En la edición 2010 del **Libro Azul de Diplomacia**, el gobierno japonés destaca la relevancia de AL:
 - ✓ Resiliencia frente a la crisis financiera y económica mundial
 - ✓ Población de 560 millones de habitantes
 - ✓ PIB considerable, 2~3 veces más que el de la ASEAN
 - ✓ Suministradora de diversos recursos minerales, energéticos y alimenticios
 - ✓ Valores básicos compartidos en la dimensión económica (economía de mercado) y política (democracia)
- **Firma de TLCs** con varios países de la región (vigentes; Méx, Chile, Perú, en negociación Colombia)
- Observador de la **Alianza del Pacífico** a partir de enero 2013

Importancia de ALC para Japón como socio comercial se recupera en los últimos 10 años, especialmente como destino de sus exportaciones

ALC: PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR DE JAPÓN 1979-2012
(En porcentajes del total de Japón)

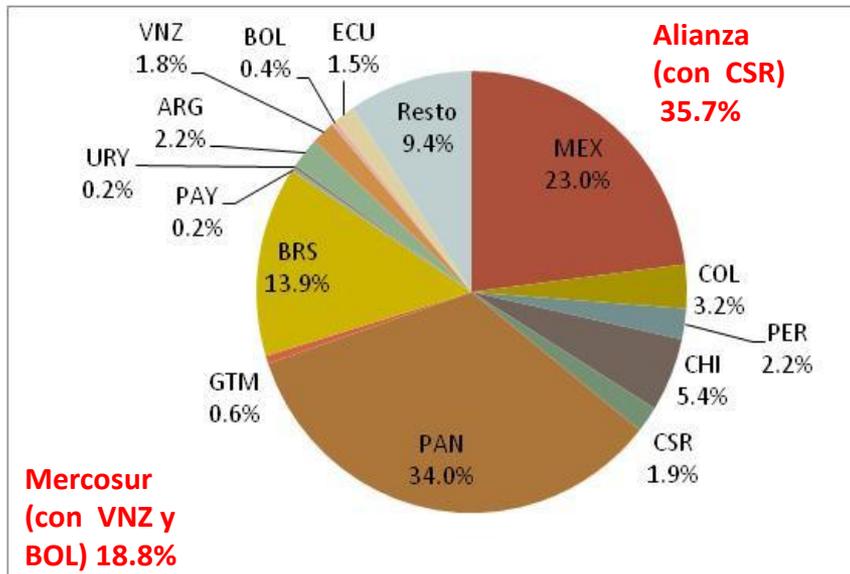


Fuente: Autor sobre la base de información de las Aduanas de Japón

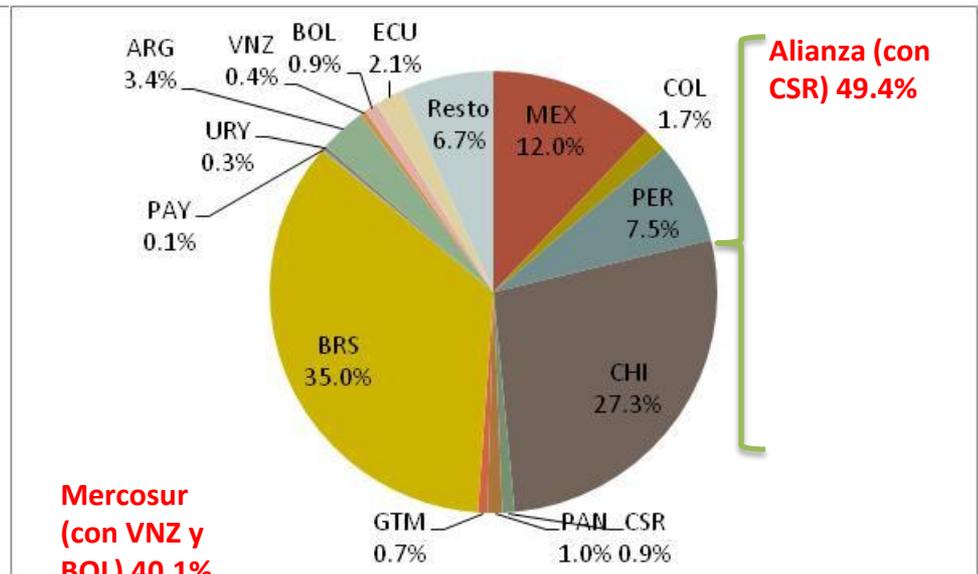
En el comercio de Japón con ALC, Alianza del Pacífico pesa más que Mercosur

PARTICIPACIÓN DE LOS PAISES PARTICIPANTES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO Y DEL MERCOSUR EN EL COMERCIO DE JAPÓN, 2010-2012 PROMEDIO
 (En porcentajes del comercio de Japón con ALC)

Exportaciones

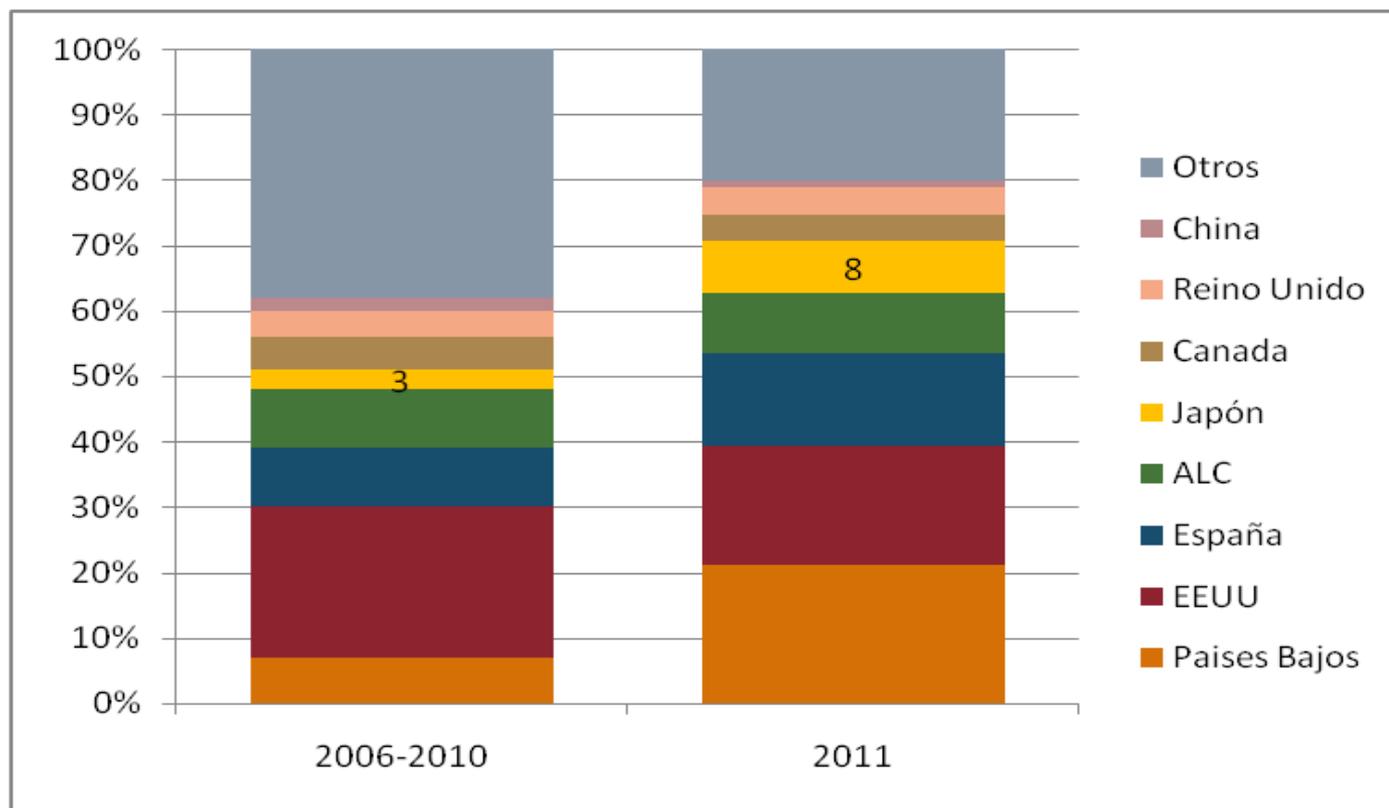


Importaciones



Últimamente, Japón ha aumentado su presencia en los ingresos de IED a ALC, más que China

INFLUJOS DE IED DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR PAÍSES INVERSORES, 2006-2011
(En porcentajes)

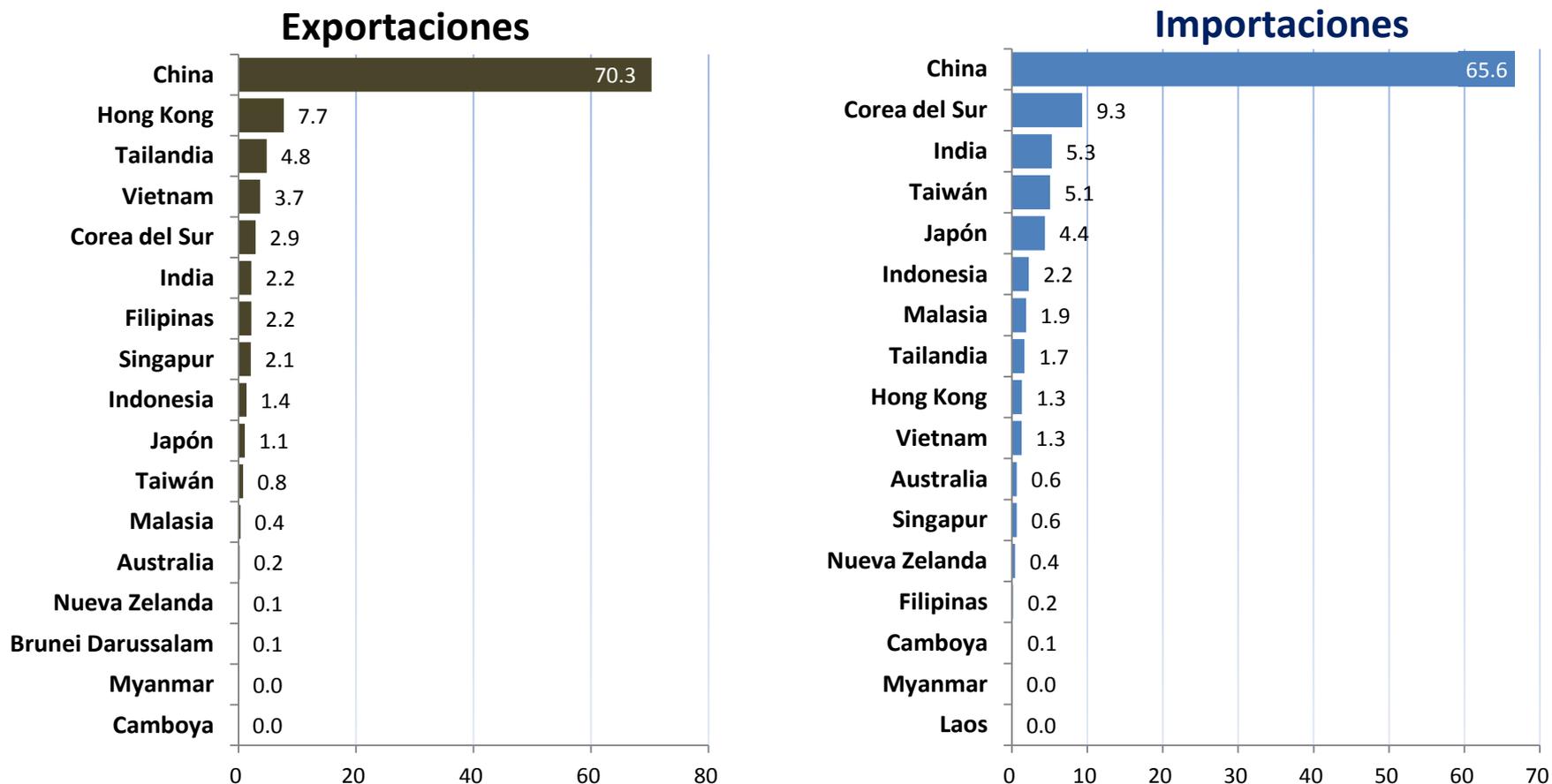


Fuente: CEPAL, Inversión Extranjera 2011, mayo 2012

Notas: Este gráfico explica el 80% del total de IED en América Latina y el Caribe.

China representa dos tercios del comercio uruguayo con AP. En contraste, Japón ocupa un espacio muy reducido

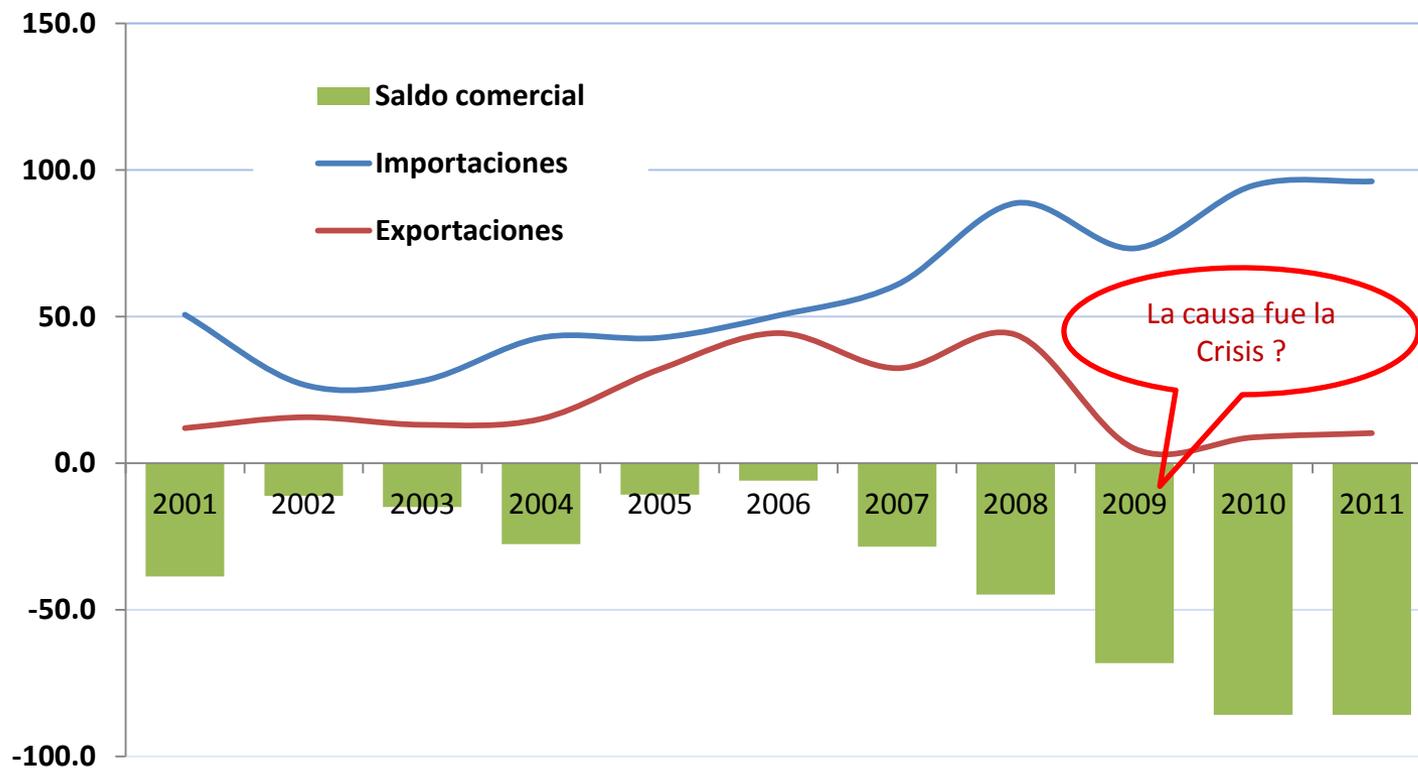
PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES ASIÁTICOS EN EL COMERCIO DE URUGUAY, 2011 (En el total de comercio de Uruguay con AP)



Fuente: Elaborado por autor en base a datos de la DNA

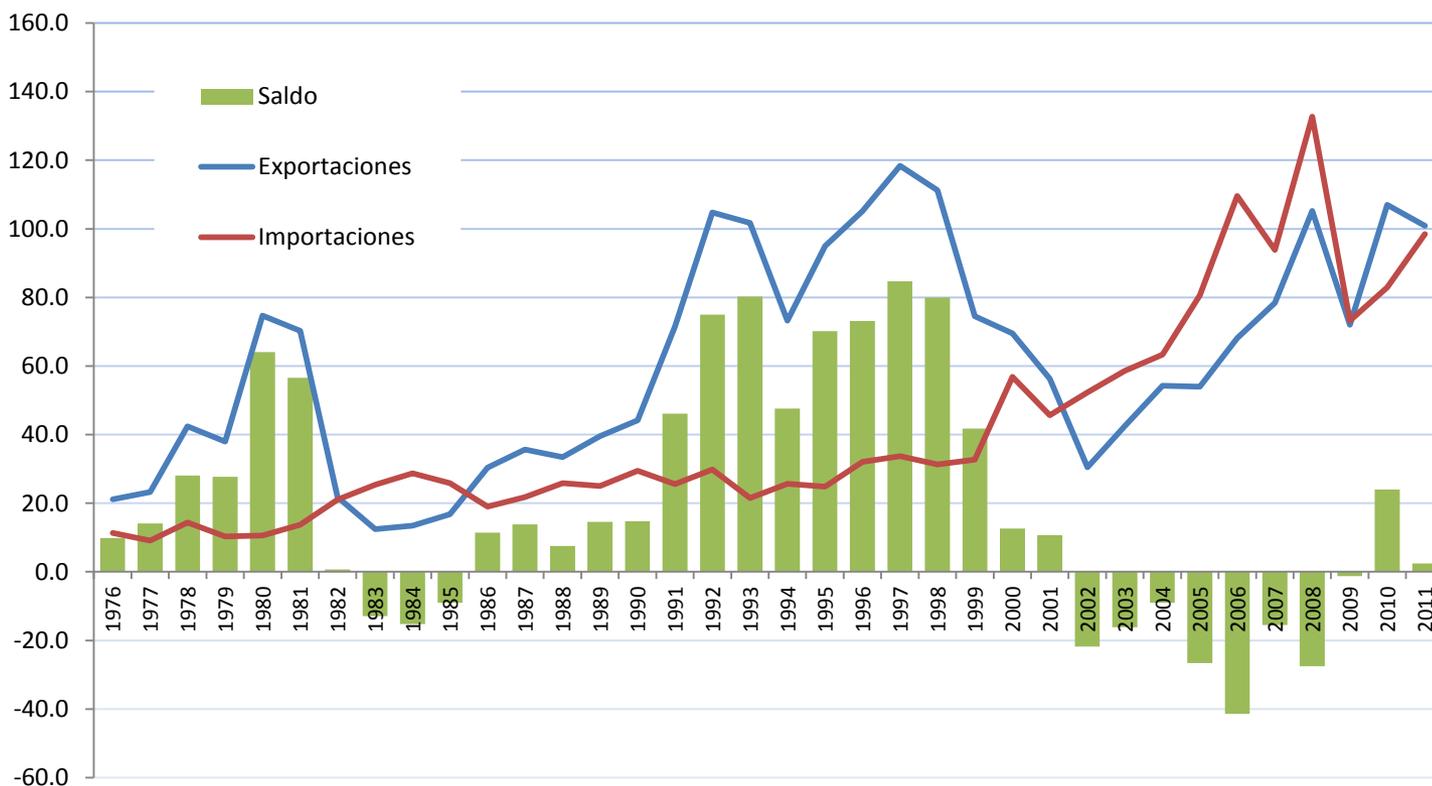
Intercambio comercial con Japón resulta en un saldo negativo y creciente. La mayoría de las exportaciones se transan por las zonas francas

URUGUAY: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, y SALDO COMERCIAL CON JAPÓN 2001-2011
(En millones de dólares)



Según datos de Japón, las exportaciones uruguayas a Japón no se han recuperado el nivel alcanzado antes de la crisis 1997/98

JAPÓN: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, y SALDO COMERCIAL CON URUGUAY 1976-2011 (En millones de dólares)



La canasta exportadora uruguaya a Japón es muy limitada en cuanto al número de productos

América Latina y el Caribe: número de productos exportados a sus principales mercados de destino, 2007-2009

(Número de productos a 6 dígitos del Sistema Armonizado 2002)

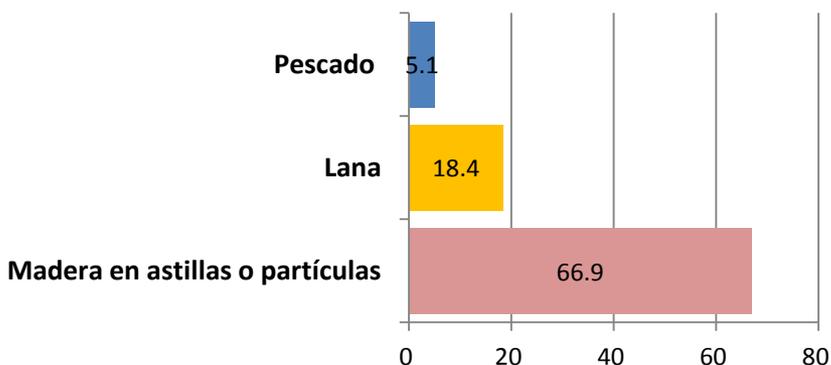
DE las 5.052
sublíneas
arancelarias

	China	Japón	Corea Rep. de	ASEAN	Unión Europea	Estados Unidos	ALC
Argentina	521	453	251	674	2,258	1,751	3,815
Bolivia (E. P.)	40	82	34	18	359	364	673
Brasil	1,172	1,266	524	1,395	3,148	2,864	3,964
Chile	307	324	173	254	1,429	1,340	3,108
Colombia	155	210	118	156	1,314	1,827	3,258
Costa Rica	160	112	68	176	684	1,457	2,472
Ecuador	65	109	61	61	753	1,020	1,803
El Salvador	36	39	24	40	336	1,008	2,435
Guatemala	193	140	304	161	843	1,534	3,284
Honduras (a)	74	76	31	47	323	922	1,851
México	1,093	1,150	671	1,043	2,772	4,129	3,895
Nicaragua	35	22	44	16	174	840	1,726
Panamá	98	50	52	92	718	1,029	2,716
Paraguay	57	27	12	30	345	246	1,002
Perú	252	447	172	184	1,555	1,688	2,872
Uruguay	121	49	42	100	717	448	1,430
Venezuela (R. B.) (b)	63	67	19	120	778	849	1,663
El Caribe (c)	289	147	37	189	1,422	2,600	3,037
ALC	2,275	2,234	1,529	2,319	4,225	4,625	4,852

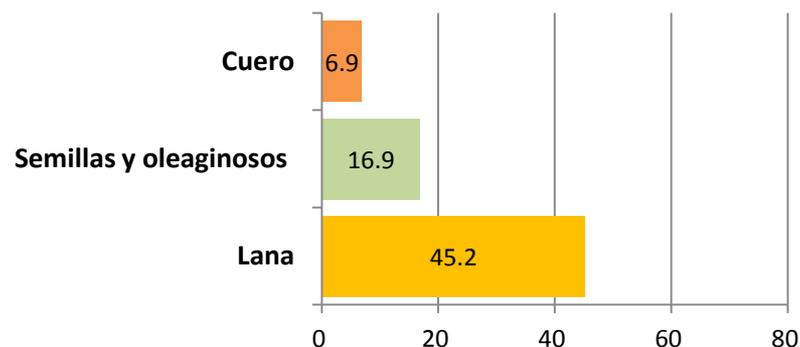
La canasta exportadora de Uruguay hacia los mercados asiáticos, sobre todo a Japón, es muy concentrada

PRINCIPALES 3 PRODUCTOS EXPORTADOS A ASIA, 2007-2009 (En porcentajes)

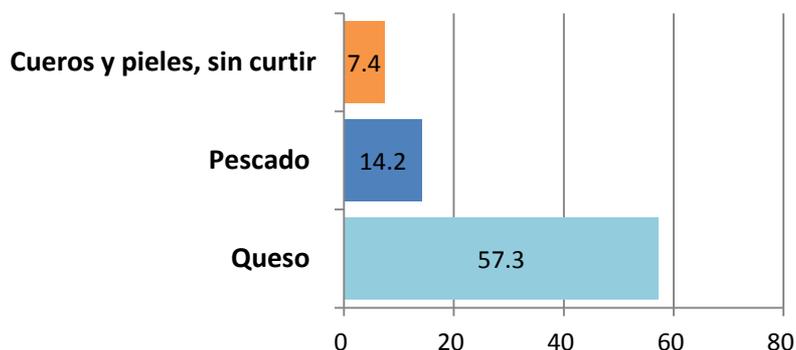
Japón



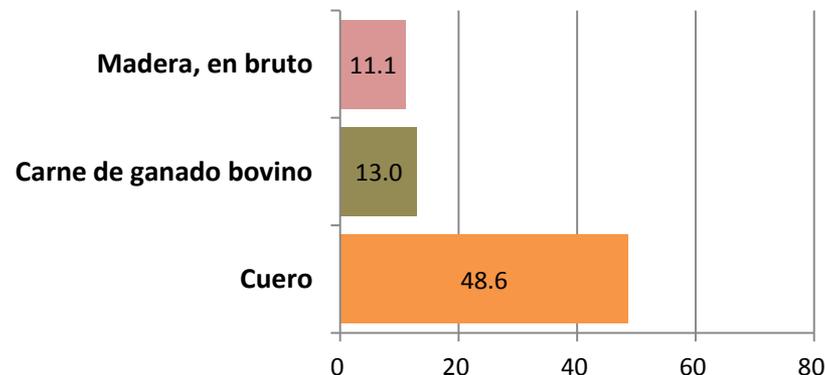
China



Corea

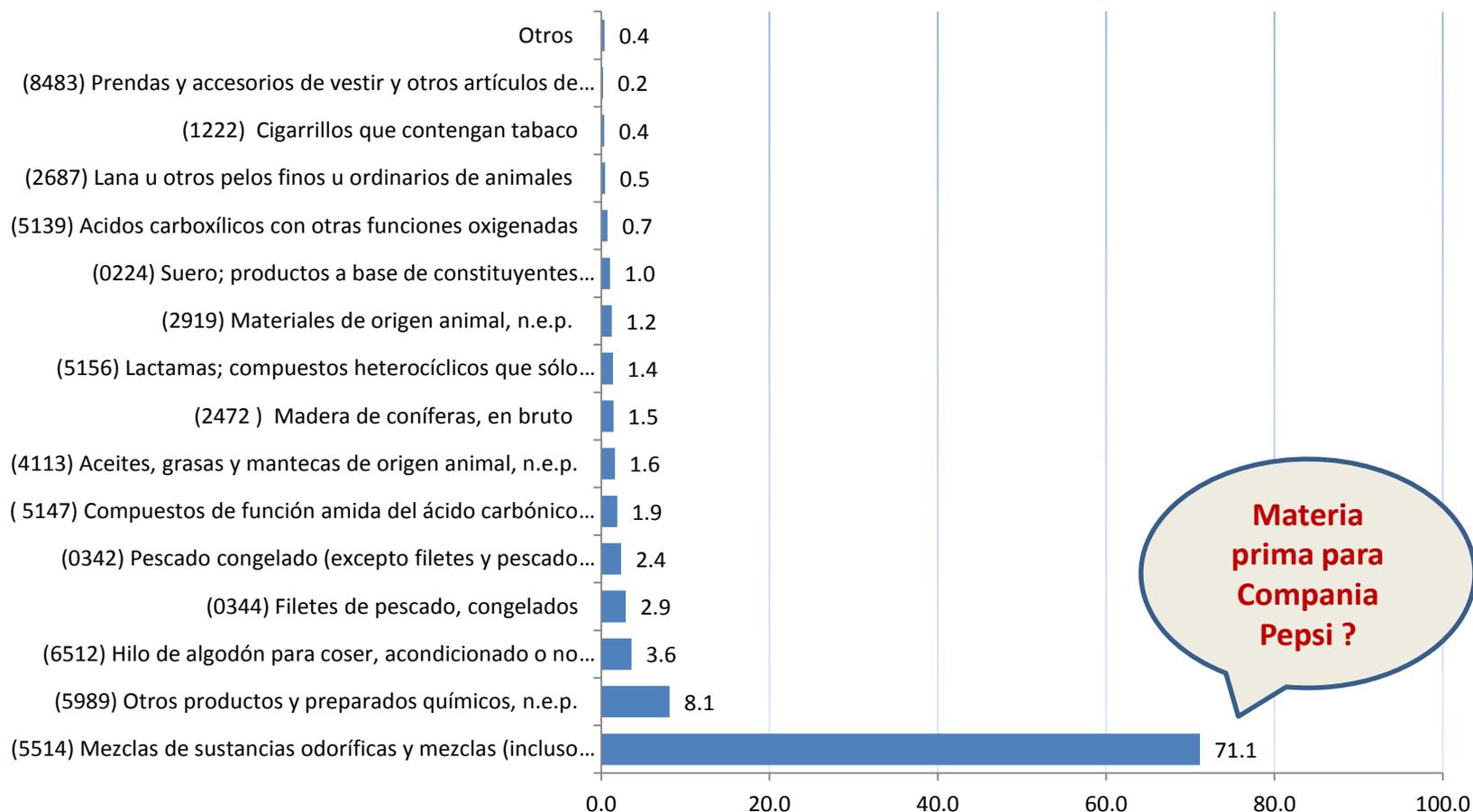


ASEAN



Cuando se incluyen las zonas francas, un producto explica más del 70% de las exportaciones totales de Uruguay a Japón

15 PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE JAPÓN DESDE URUGUAY, 2011, SEGÚN CUCI REV 2, 4 DÍGITOS (En porcentajes del valor total importado)

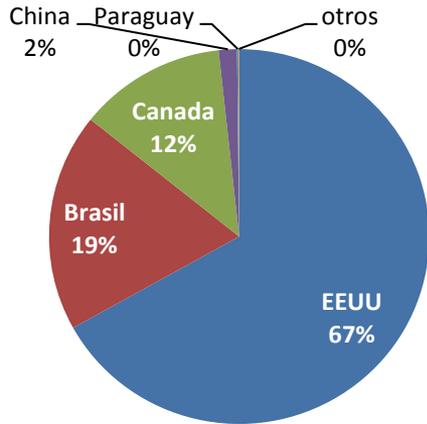


Oportunidades y desafíos

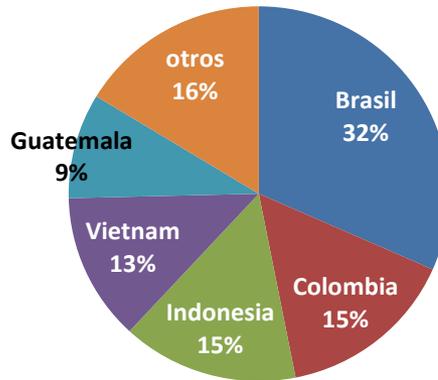
Algunos productos agrícolas originarios de la región han conquistado un cupo significativo del mercado japonés

Algunos productos en los cuales la participación de AL en las importaciones de Japón es alta

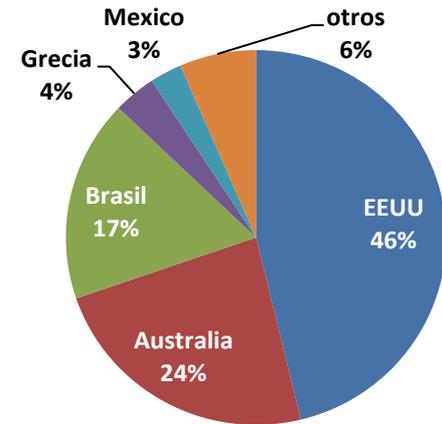
Soya



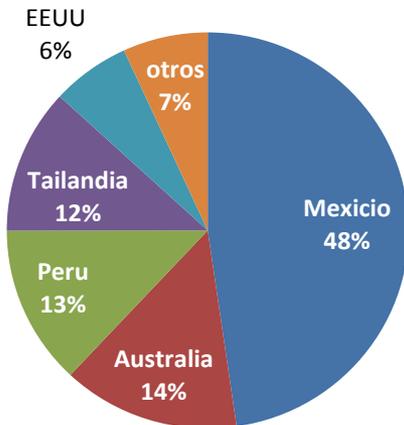
Café (no tostado)



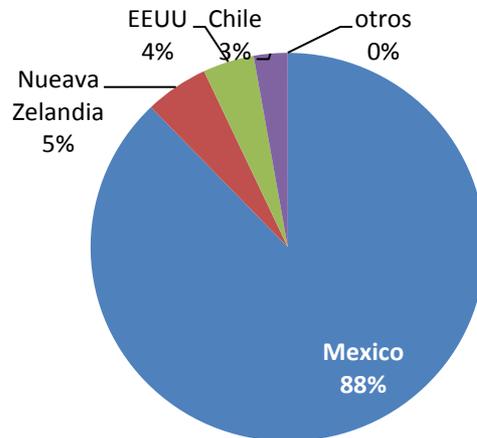
Algodón



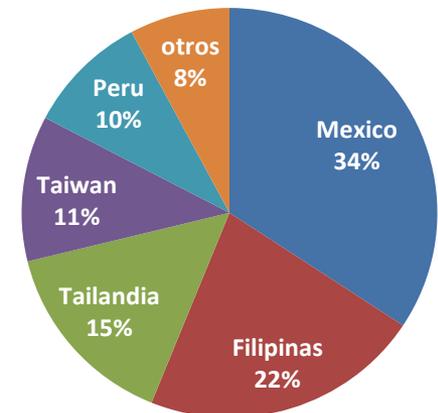
Espárrago



Aguacate

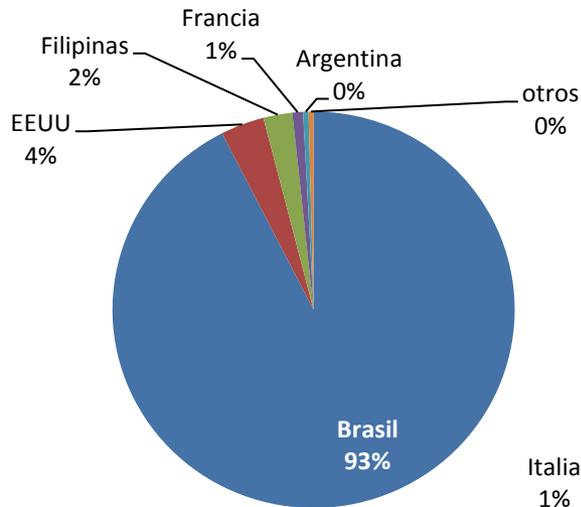


Mango

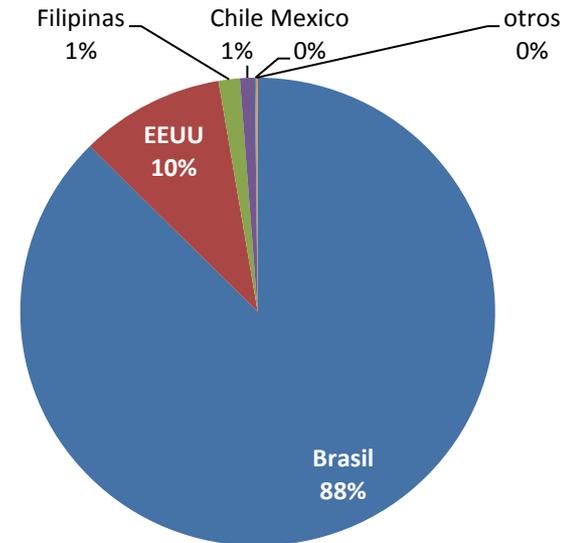


También en el sector ganadero

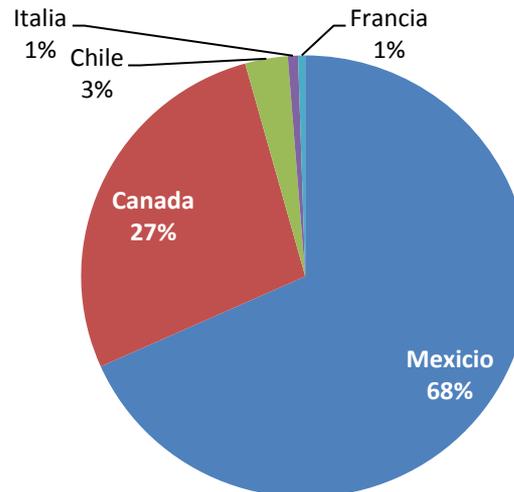
Pollo (congelado no cortado)



Pollo (congelado cortado)

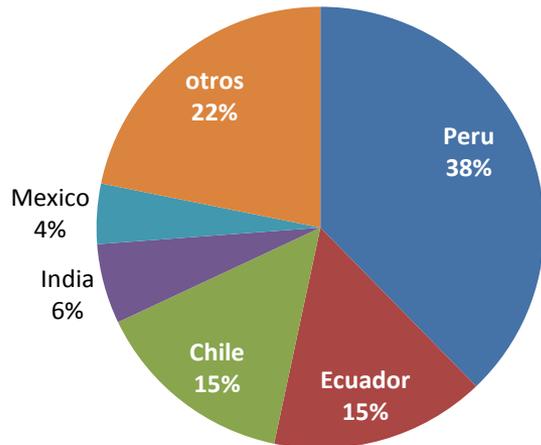


Cerdo, pierna de lomo con hueso

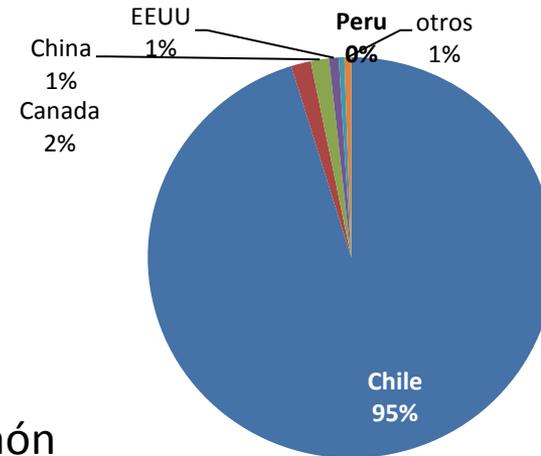


El sector de productos del mar también presenta grandes oportunidades

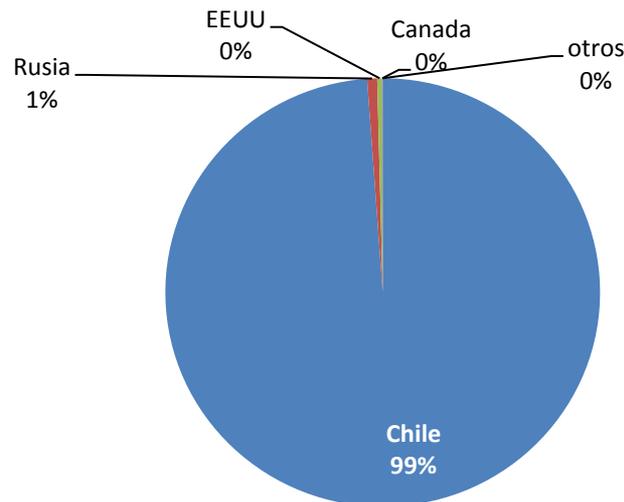
Harina de pescado



Erizo

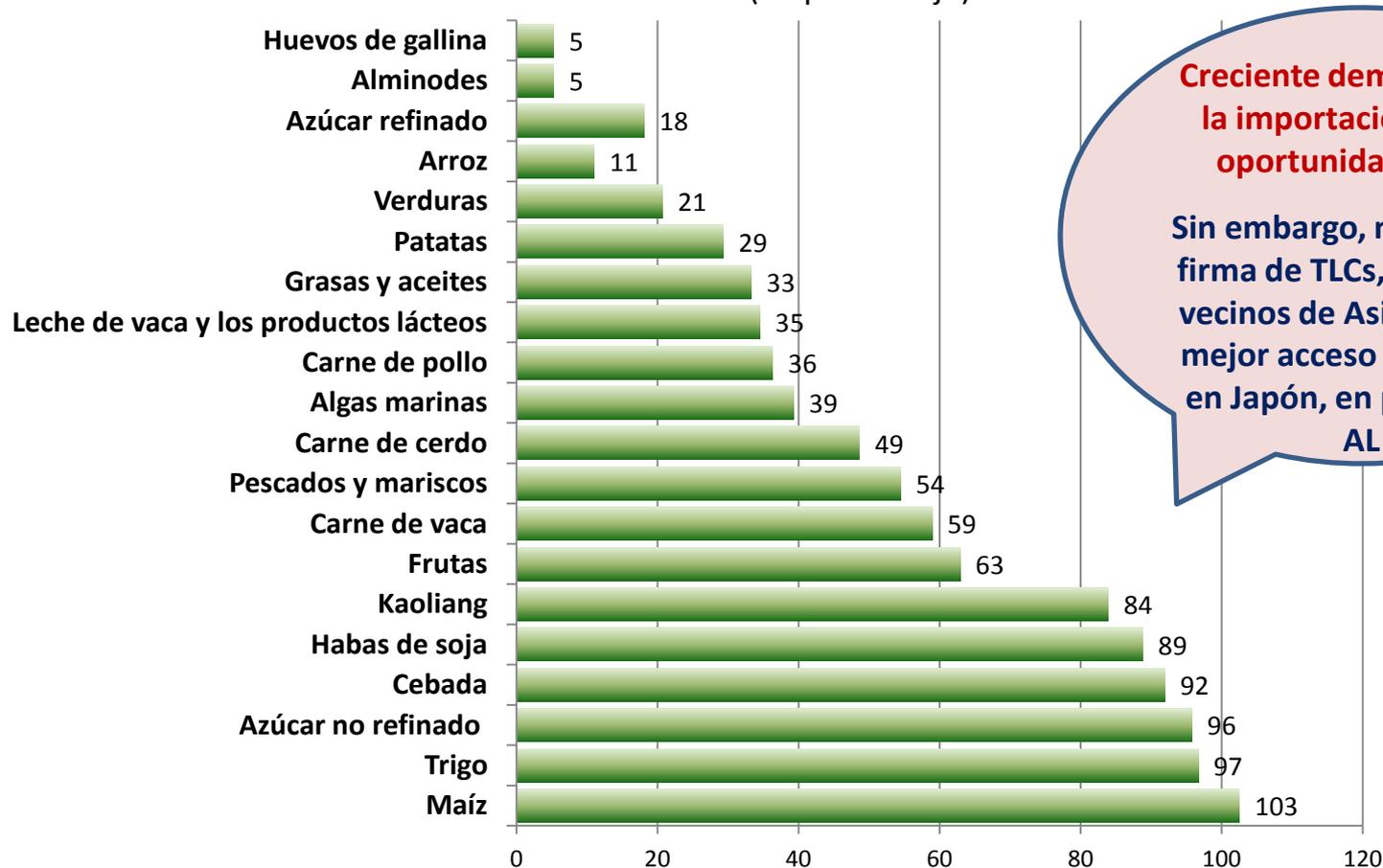


Silver salmón



En Japón, una parte importante del consumo doméstico de varios productos alimenticios se satisface con las importaciones

JAPÓN: DEPENDENCIA DE IMPORTACIONES EN EL CONSUMO DOMESTICO DEL SECTOR AGRÍCOLA, 2011 (En porcentaje)



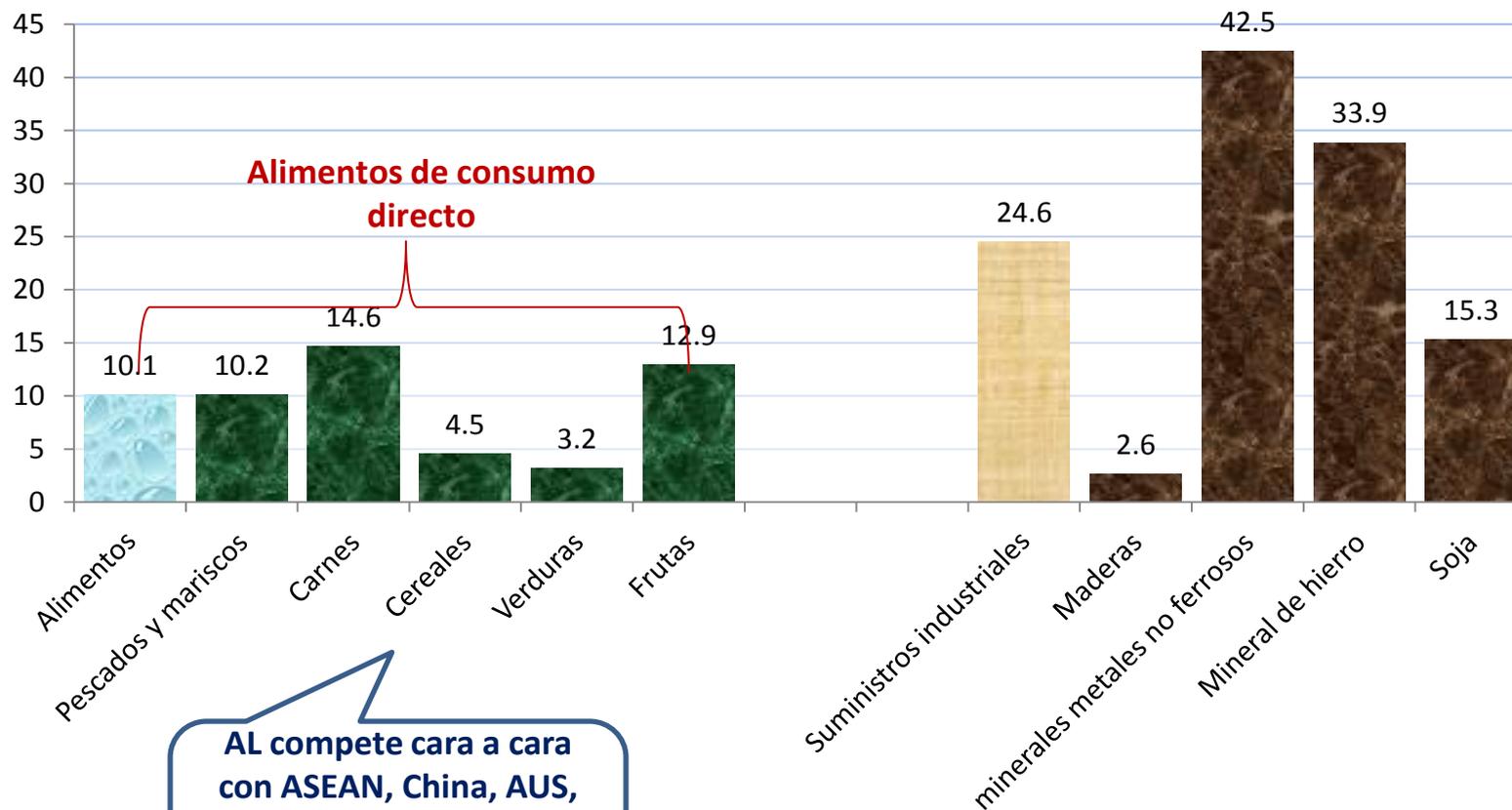
Creciente demanda para la importación ofrece oportunidades a AL

Sin embargo, mediante la firma de TLCs, los países vecinos de Asia tendrían mejor acceso a mercado en Japón, en perjuicio a AL

$Dependencia = \frac{IM}{COM\ DOMST} (Producción\ D + IM - EX - INV)$

AL tiene una destacada presencia en los mercados de minerales y metales de Japón, pero no en el sector agrícola

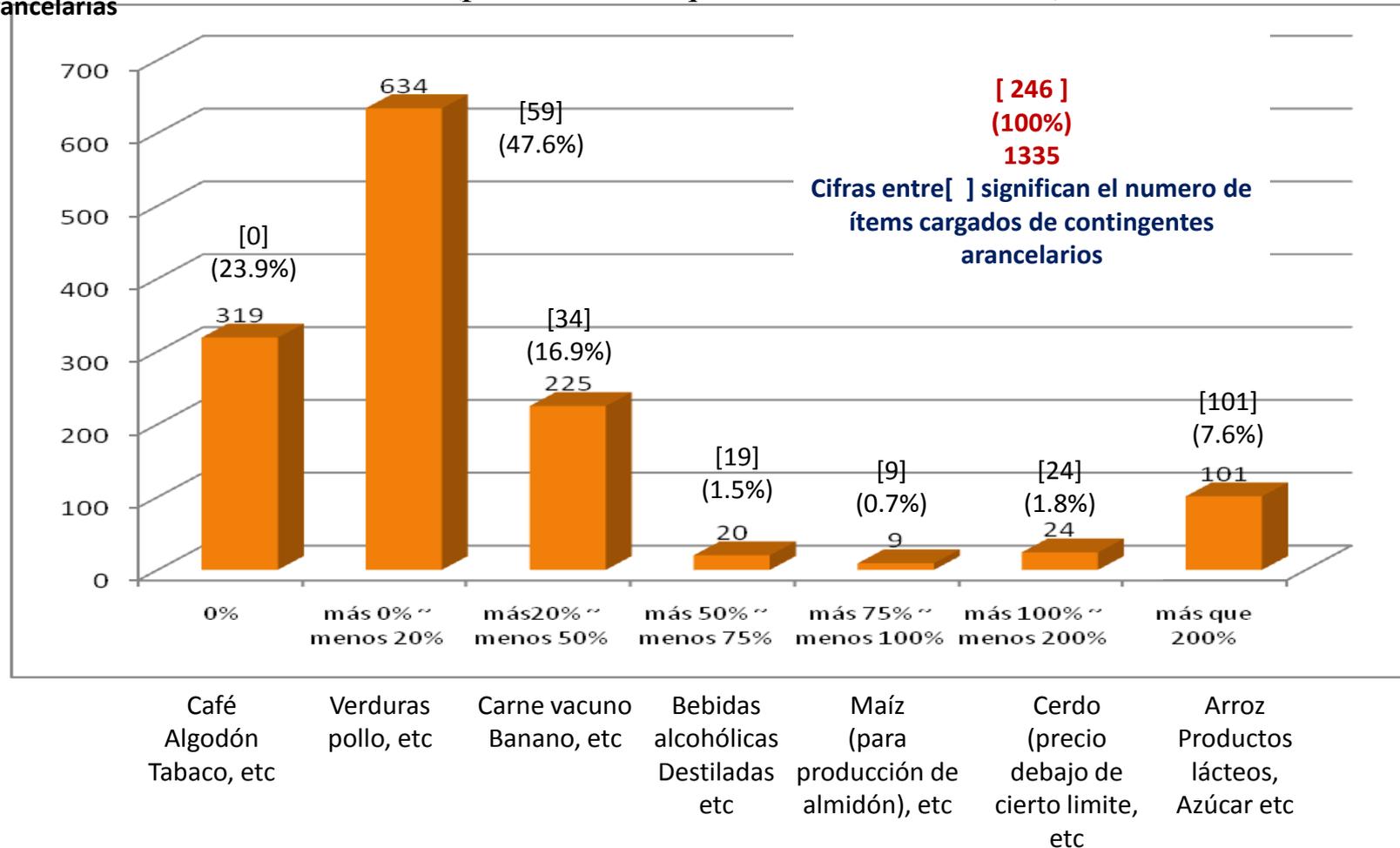
ALC : PARTICIPACIÓN EN LAS IMPORTACIONES JAPONESAS DE ALIMENTOS Y DE SUMINISTROS INDUSTRIALES, PROMEDIO 2009-2011
(En porcentaje en el total importado de cada producto)



Es preciso manejar, e incluso mejorar, el uso de CAs que aplica Japón a su sector agrícola

JAPÓN: NÚMERO DE LÍNEAS DE SUBPARTIDAS POR NIVELES DE EQUIVALENCIAS ARANCELARIAS DEL SECTOR AGRÍCOLA (por tramo de equivalencias arancelarias)

Líneas arancelarias

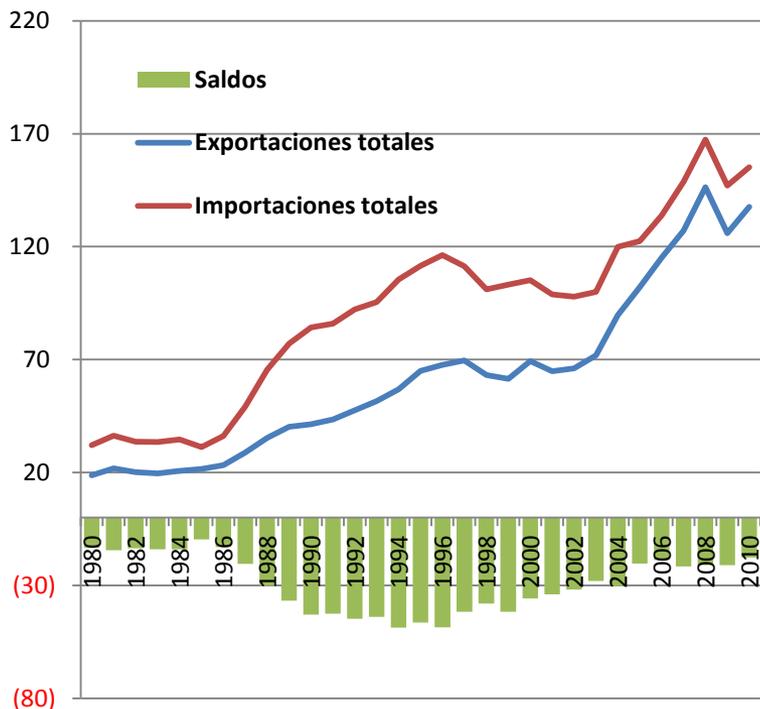


Fuente: Autor en base a los datos de la OMC

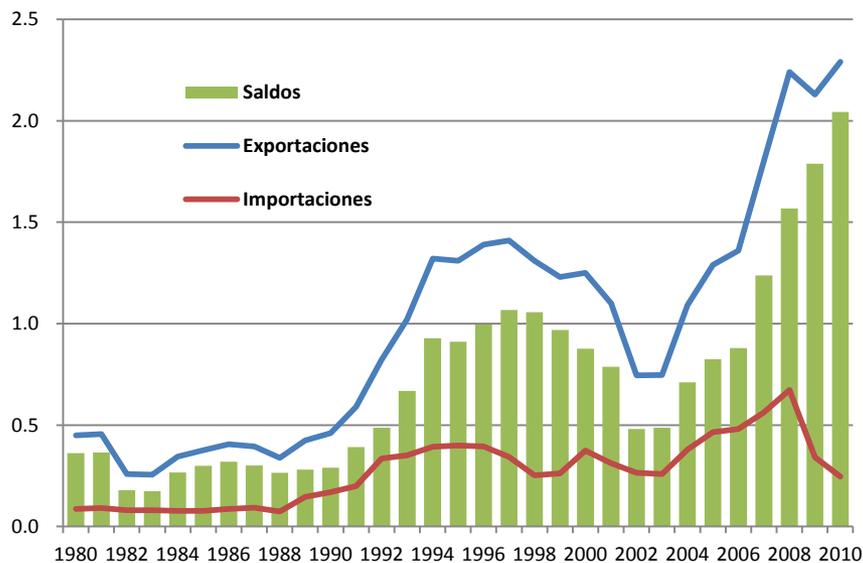
El desempeño comercial de Uruguay en servicios se contrasta con el de Japón

JAPÓN Y URUGUAY: EVOLUCIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES, 1980-2010 (En mil millones de dólares)

JAPÓN



URUGUAY



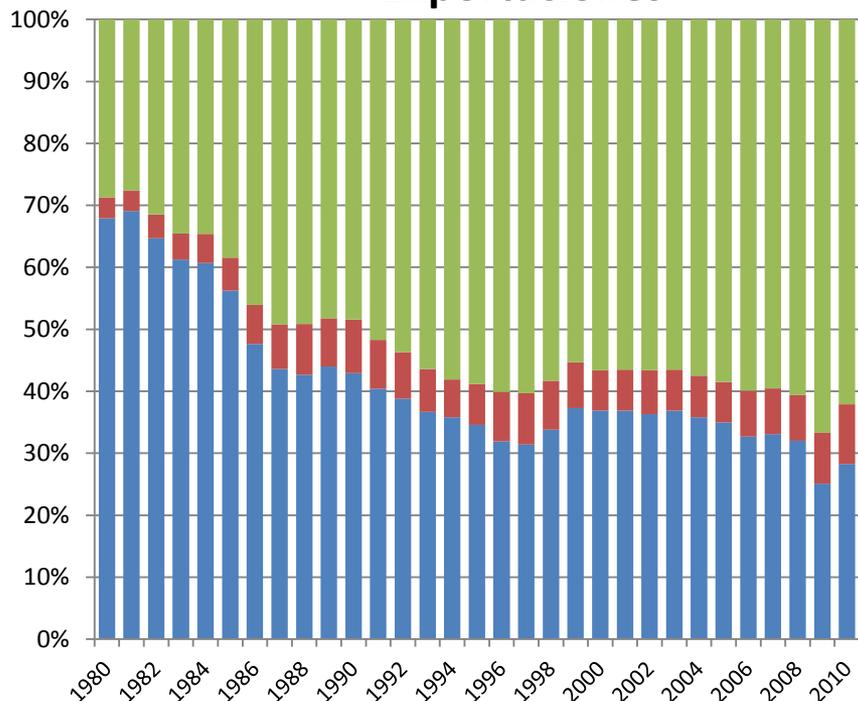
Fuente: Autor, sobre la base de cifras oficiales de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El comercio japonés de servicios se concentra cada vez más en los “Otros servicios”

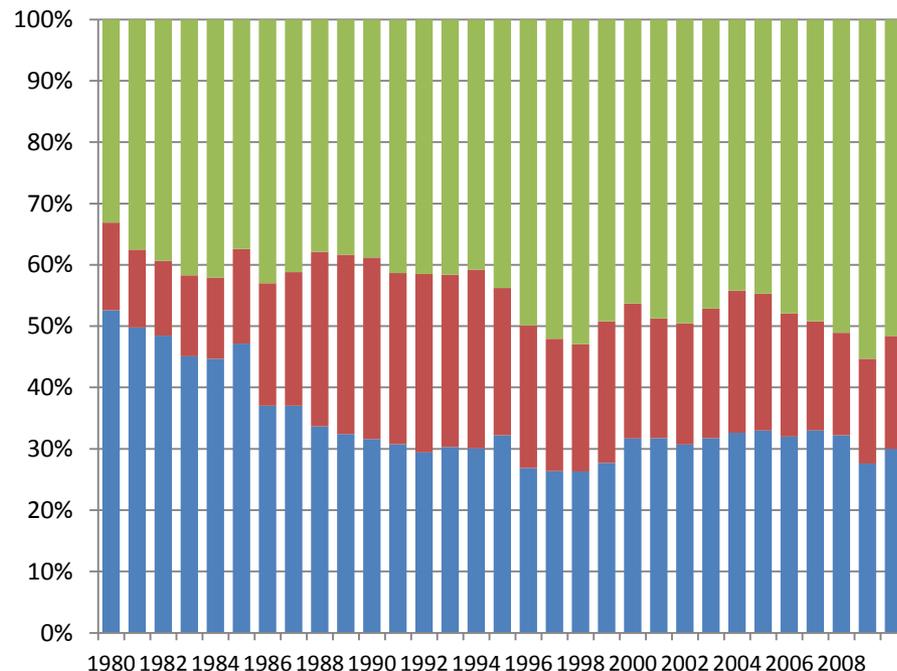
JAPÓN: EVOLUCIÓN DE SERVICIOS COMERCIALES, POR PRINCIPALES SECTORES, 1980-2010

(En porcentajes)

Exportaciones



Importaciones



■ Transporte ■ Viajes ■ Otros servicios

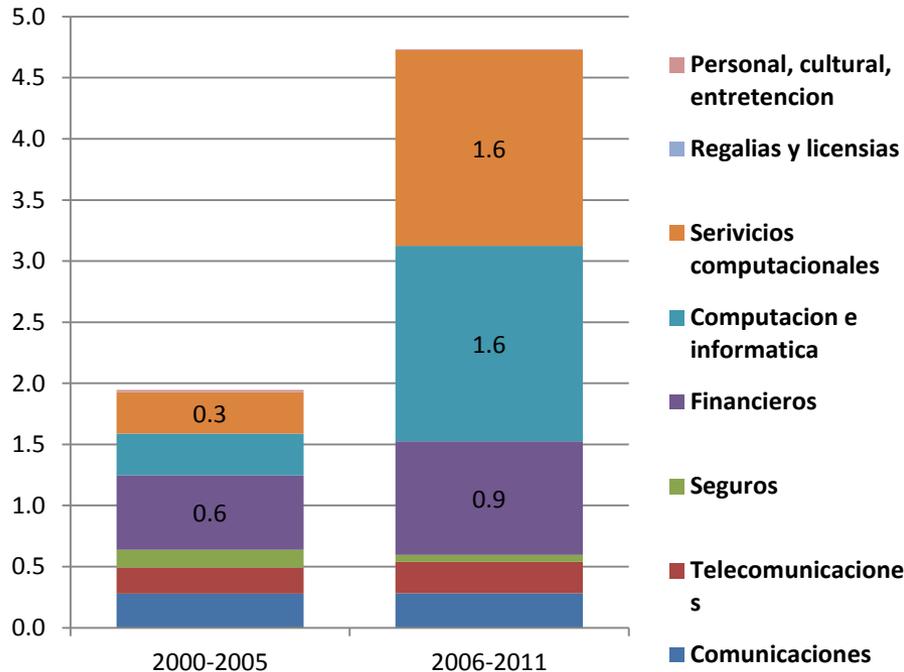
■ Transporte ■ Viajes ■ Otros servicios

Fuente: Autor, sobre la base de cifras oficiales de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

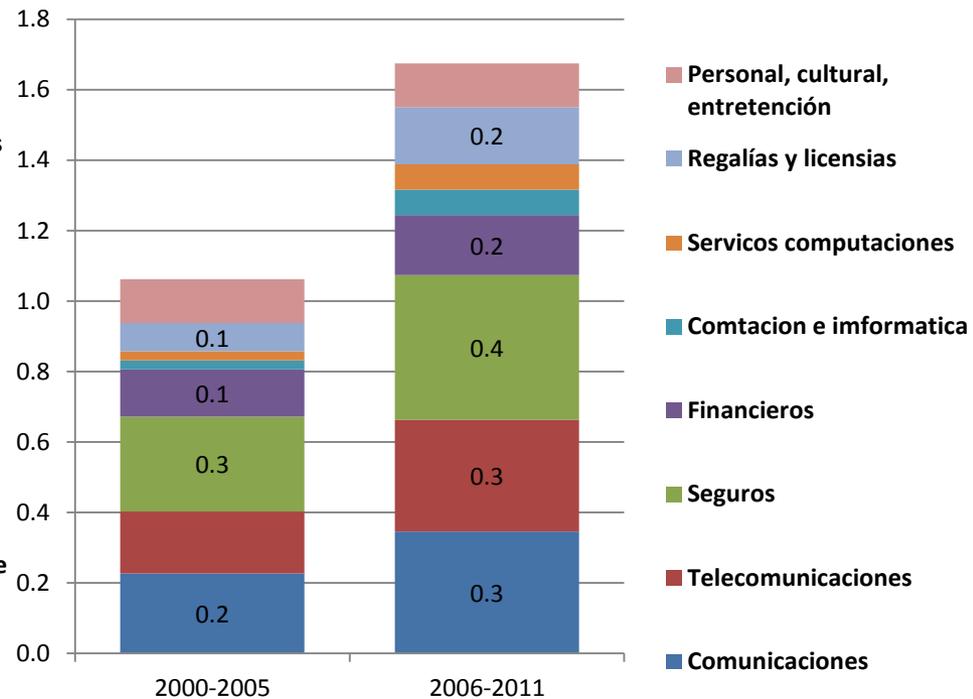
En Uruguay, dentro del mismo sector, crecen los relacionados a “servicios computacionales” para exportación, lo que ofrece oportunidades con Japón

URUGUAY: EVOLUCIÓN DEL SECTOR “OTROS SERVICIOS”, POR SUB SECTORES, 2000-2005 vs 2006-2011
(En mil millones de dólares)

Exportaciones



Importaciones



Fuente: Autor, sobre la base de cifras oficiales de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Estrategia de Uruguay hacia AP y Japón

Opciones de política: nuevos énfasis orientadores

□ 3 transformaciones de políticas

1. Apertura comercial y orientación exportadora → estrategias de internacionalización
2. Inserción comercial → inserción en cadenas globales de valor (CGV)
3. Acuerdos de libre comercio → Alianzas empresariales y tecnológicas

□ Nuevos énfasis en los TLCs

- Acceso mercado → presencia en **CGV**
- Normas de origen: de restricciones → acumulación de origen entre varios TLCs
- De énfasis en **bienes** → vínculo reforzado **entre bienes-Servicios-Inversiones**
- De **valor** exportado → **número de productos y de empresas que exportan**
- De exportadores de commodities → exportadores de **conocimientos incorporados en RR.NN.**
- De competitivos en el RR.NN → a competitivos en **más segmentos de la CV** asociada al RR.NN.
- **De TLCs bilaterales → negociaciones conjuntas (Alianza del P. - ASEAN?)**
- De “iniciativas comerciales” → **apuestas de desarrollo**
 - **coordinación interagencial y enfoque integrado en las políticas**
 - Promoción de X; Innovación; IED; educación-capacitación
- **De políticas públicas → alianzas público-privadas**

Uruguay debería adoptar un doble enfoque:

1. Aprovechamiento más eficiente y coordinado de las ventajas comparativas en recursos naturales
 - Mayor presencia en los diversos segmentos de la cadena de valor asociada al recurso natural (logística, comercialización, calidad, marca, etc.)
 - Aplicación de los avances de nuevas tecnologías, por ejemplo, la biotecnología, la medioambiental a la producción agroindustrial, minería, forestal y piscícola, etc.
2. Esfuerzos por impulsar la inserción de las empresas uruguayas en las cadenas de suministro y valor asiáticas del sector manufacturero y de servicios

- **Para ambos, hay que fomentar los nexos entre el comercio y la IED, buscando relaciones más interactivas con AP**
- **Incluir Pymes a CRV/CGV y clusters en torno a RRNN**
- **Fortalecer los servicios internos de apoyo como componentes claves de competitividad internacional →→→**

Además de los aranceles, los elevados costos logísticos son otra barrera comercial entre ambas regiones

- ❑ **Servicios relacionados al comercio que son los principales componentes de valor agregado en las exportaciones de PP y los factores determinantes de la competitividad**
 - ❑ **Pj; Costos de transporte afectan fuertemente la competitividad de la empresa, como en el caso de rebajas arancelarias o devaluaciones**
 - Transporte
 - otras infraestructuras
 - servicios financieros, ingeniería, publicidad y comercialización, servicios legales, etc.
 - ❑ **Medidas de FC que son herramientas esenciales para la competitividad exportadora**
 - Logísticas portuarias
 - procedimientos aduaneros
 - Armonización de estándar
 - Comercio-electrónico
 - Manejo de las normas de origen
 - Tienen que adecuarse a: **PJ: Normas técnicas (ISO 9001, 14001), biodiversidad, seguridad, sanitarias y fitosanitarias, de las exportaciones del país y la región**
- En esas materias, existen grandes oportunidades de cooperación entre Japón y Uruguay, más allá de liberalización comercial**